

# การจัดการความรู้ :

## พื้นฐานและการประยุกต์ใช้

### KNOWLEDGE MANAGEMENT

การจัดการความรู้ เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อ  
ความสำเร็จขององค์กรยุคใหม่  
อย่างไร ... จึงจะพัฒนาและนำความรู้ที่มีอยู่มาประยุกต์  
ใช้ในงาน เพื่อพัฒนาความสามารถ พัฒนาพลผลิต  
และพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทป.

LB

การจัดการความรู้ : พื้นฐานและการประยุกต์ใช้



\* B 0 0 3 2 6 4 7 \*

ห้องสมุด วทบ นครราชสีมา

ผู้เขียน

• พรรธิดา วิเชียรปัญญา



**EXPERNET**  
Network of Experts  
for Training and  
Development

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
คำนิยาม	5
<b>บทที่ 1 บทนำ การจัดการความรู้ : สังคมแห่งความรู้ และการบริหารองค์การยุคใหม่</b>	<b>11</b>
□ การจัดการความรู้สำคัญและจำเป็นอย่างไร สำหรับสังคมแห่งความรู้และองค์การยุคใหม่	11
<b>บทที่ 2 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความรู้</b>	<b>19</b>
□ แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับความรู้	20
□ ความหมายของการจัดการความรู้	28
□ มิติของการจัดการความรู้	33
□ การเริ่มต้นของการจัดการความรู้	38
□ วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการจัดการความรู้	40
□ องค์ประกอบและกระบวนการของการจัดการความรู้	42
□ กลยุทธ์ในการจัดการความรู้	64
□ การวัดการจัดการความรู้	71
<b>บทที่ 3 การจัดการความรู้กับการบริหารองค์การยุคใหม่</b>	<b>87</b>
□ องค์การแห่งการเรียนรู้	88
1. ลักษณะขององค์การแห่งการเรียนรู้	89
2. ปัจจัยและองค์ประกอบที่ส่งผลให้เกิดองค์การแห่งการเรียนรู้	91
3. ลักษณะของคนในองค์การแห่งการเรียนรู้	102

	หน้า
□ การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับการจัดการความรู้	108
1. แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์	108
2. ทักษะความรู้ความสามารถของผู้ที่ปฏิบัติงานอาชีพ การจัดการความรู้	110
3. ทักษะความรู้ความสามารถในการจัดการความรู้ เกี่ยวกับไอซีที	112
□ การเรียนรู้เกี่ยวกับองค์การ	115
1. แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้	116
2. หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่	116
3. ประเภทของการเรียนรู้	118
4. การเรียนรู้ขององค์การ	122
5. ประเภทการเรียนรู้ขององค์การ	126
6. รูปแบบการเรียนรู้ขององค์การ	127
7. อุปสรรคต่อการเรียนรู้ของผู้ใหญ่	129
□ เทคโนโลยีกับการจัดการความรู้	131
1. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) กับการจัดการความรู้	132
2. เทคโนโลยีการสอนกับการจัดการความรู้	136
3. ระบบสารสนเทศกับการจัดการความรู้	137

บทที่ 4 การประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ในสังคมไทย	139
1. สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม	141
2. การประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ในองค์กรไทย	147
2.1 การจัดการความรู้ในภาคธุรกิจเอกชน	147
2.1.1 การจัดการความรู้ในเครือซิเมนต์ไทย	147
2.1.2 การจัดการความรู้ในบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	149
2.1.3 การจัดการความรู้ในบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	151
2.1.4 การจัดการความรู้ในฝ่ายบำรุงรักษาโยธา การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	152
2.2 การจัดการความรู้ในสถาบันการศึกษา	154
การจัดการความรู้ในวิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	154
□ บทสรุป	156
รายการอ้างอิง	157
ประวัติผู้เขียน	164