



การสื่อสารเพื่อการ พัฒนาสังคม



B0051143

ห้องสมุดวทพ.นครราชสีมา

นงกพร จิมพลี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(3)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร	1
ความหมายของการสื่อสาร	1
ความสำคัญของการสื่อสาร	3
วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	10
วิวัฒนาการของการสื่อสาร	14
องค์ประกอบของการสื่อสาร	17
ประเภทของการสื่อสาร	25
อุปสรรคของการสื่อสารและแนวทางแก้ไข	28
สรุป	32
คำถามท้ายบท	33
เอกสารอ้างอิง	33
บทที่ 2 ทฤษฎีการสื่อสารและแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	35
ทฤษฎีการสื่อสาร	35
รูปแบบของการสื่อสาร	37
กระบวนการสื่อสาร	39
แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	44
เครือข่ายการสื่อสาร	55
สรุป	60
คำถามท้ายบท	61
เอกสารอ้างอิง	61

บทที่ (ต่อ)		หน้า
บทที่ 3	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม	63
	ความหมายของการพัฒนาสังคม	63
	ความสำคัญของการพัฒนาสังคม	65
	เป้าหมายการพัฒนาสังคม	67
	แนวทางการพัฒนาสังคม	69
	ระบบการพัฒนาสังคม	76
	แนวคิดทฤษฎีการพัฒนาสังคม	84
	สรุป	92
	คำถามท้ายบท	92
	เอกสารอ้างอิง	93
บทที่ 4	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม	95
	ความหมายของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	95
	ลักษณะของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	96
	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา	99
	กระบวนการต้นของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	101
	ประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	104
	ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	106
	การสื่อสารกับการพัฒนาบทบาทของกลุ่มคนในสังคม	113
	สรุป	119
	คำถามท้ายบท	120
	เอกสารอ้างอิง	121
บทที่ 5	การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	123
	ความหมายของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	123
	รูปแบบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	124
	สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	127
	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	131
	แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	134

บทที่ (ต่อ)	หน้า
เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	138
ยุทธวิธีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	140
สรุป	144
คำถามท้ายบท	145
เอกสารอ้างอิง	145
บทที่ 6 การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่องานพัฒนาสังคม	147
ความหมายของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	147
ความสำคัญของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	150
วัตถุประสงค์ของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	153
ระดับของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	155
ขั้นตอนของแนวทางการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	156
แบบจำลองการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	158
การบริหารจัดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	167
สรุป	170
คำถามท้ายบท	172
เอกสารอ้างอิง	172
บทที่ 7 สื่อที่ใช้ในงานพัฒนาสังคม	175
สื่อมวลชน	175
สื่อบุคคล	180
สื่อกิจกรรม	184
สื่อพื้นบ้าน	190
สื่อใหม่/สื่อดิจิทัลสมัยใหม่	196
สรุป	205
คำถามท้ายบท	206
เอกสารอ้างอิง	207
บรรณานุกรม	211

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	วัตถุประสงค์การสื่อสารโดยทั่วไป	10
6.1	การเปรียบเทียบแบบจำลองเชิงถ่ายทอดและแบบจำลองเชิง พีธีกรรม	161
7.1	แสดงการเปรียบเทียบข้อเด่นของสื่อพื้นบ้านและสื่อมวลชน	192

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ความสำคัญของการสื่อสาร	9
1.2	องค์ประกอบของการสื่อสาร	24
2.1	การสื่อสารแบบทางเดียว	38
2.2	การสื่อสารแบบสองทาง	39
2.3	ธรรมชาติของการสื่อสาร	40
2.4	การส่ง การรับ การสนองตอบและการปรับตัวของผู้ส่งสาร	41
2.5	ลักษณะการสื่อสารที่เกิดขึ้น	42
2.6	แบบจำลองการสื่อสารของอริสโตเติล	45
2.7	แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์	46
2.8	แบบจำลองการสื่อสารของแซนนอนและวีเวอร์	48
2.9	แบบจำลองการสื่อสารของแชนมม์ แบบที่ 1	49
2.10	แบบจำลองการสื่อสารของแชนมม์ แบบที่ 2	50
2.11	แบบจำลองการสื่อสารของแชนมม์ แบบที่ 3	51
2.12	แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล	53
2.13	เครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ	56
2.14	เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่	57
2.15	เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย (Y)	58
2.16	เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม	58
2.17	เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง	59
4.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ ในชุมชน : ปัจจัย สำคัญของการพัฒนา	98
4.2	แบบจำลองกระบวนการยอมรับนวัตกรรม	107
4.3	แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม	109
5.1	แบบจำลองตามทฤษฎีเข็มฉีดยา	135
5.2	แบบจำลองตามการไหล 2 จังหวะ	136

ภาพที่		หน้า
6.1	ขั้นตอนของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	158
6.2	แบบจำลองเชิงถ่ายทอดและแบบจำลองเชิงพิธีกรรม	160
6.3	การสื่อสารและความเข้าใจร่วมกัน	162
6.4	แบบจำลองการผนึกพลัง (Convergence Model)	163
6.5	แบบจำลองการฟื้นฟูเชิงวัฒนธรรม (Cultural Renewal Model)	165
7.1	กิจกรรมค่ายเสริมศักยภาพแกนนำเท่าทันสื่อ	188
7.2	ตัวอย่างเว็บไซต์บ้านศิริวง	200
7.3	การใช้บล็อกเผยแพร่ความรู้ของ kanokraty	201
7.4	สถิติผู้ใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์คในปี 2016	202
7.5	ตัวอย่างการตั้งกลุ่มรายวิชาของอาจารย์ ดร. กนกพร ฉิมพลี	203
7.6	ตัวอย่างการใช้ Group Line ในการพัฒนาสังคม	205