



Health Promotion: Concepts, Theory & Innovation.

การสร้างเสริมสุขภาพ : แนวคิด ทฤษฎี และนวัตกรรม

ดร.ภัทรา ชูริศ

ปร.ด.การบริหารการศึกษา

Ph.D. in

วท.ม. (ส

M.Sc. in



B0051240

ห้องสมุด วพบ.นม.

การสาธารณสุข
(Nursing)



บทที่ 1 แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ

11	นิยามและความสำคัญ
18	ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ
23	แนวความคิดการส่งเสริมสุขภาพ
25	กลยุทธ์การส่งเสริมสุขภาพ
41	แนวความคิดการป้องกันโรค
44	แนวความคิดการปกป้องสุขภาพ

บทที่ 2 ทฤษฎีการสร้างเสริมสุขภาพ

	ทฤษฎีแบบจำลองการสร้างเสริมสุขภาพของเพนเดอร์ (Health Promotion Model)
51	แบบจำลองการประมวลข่าวสารข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Information Processing Model : CIP)
64	ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned : TRA)
65	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior : TPB)
66	แบบจำลองการเปลี่ยนแปลง หรือขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง (Transtheoretical Model/Stages of Change)
67	ทฤษฎีแรงสนับสนุนทางสังคม (Social Support Theory)
71	ทฤษฎีแรงจูงใจเพื่อป้องกันโรค (Protection motivation theory)
76	ทฤษฎีแบบความเชื่อด้านสุขภาพ (Health Belief Model)
85	แบบจำลองการวางแผนส่งเสริมสุขภาพ (PRECEDE -PROCEED Model)
88	รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างเสริมสุขภาพ (Community Participation Model of Health Promotion)
92	

บทที่ 3 การสร้างเสริมสุขภาพในแต่ละช่วงวัย

- 104 พัฒนาการแต่ละช่วงวัย
- 110 การสร้างเสริมสุขภาพแต่ละช่วงวัย
- 110 การสร้างเสริมสุขภาพในมารดา ทารก และเด็ก
- 139 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยรุ่น
- 154 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยผู้ใหญ่
- 165 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยสูงอายุ

บทที่ 4 นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ

- 174 นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ
- 178 การพัฒนานวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพในนานาชาติ
- 186 เครือข่ายการสร้างเสริมสุขภาพนานาชาติทั่วโลก
- 189 การพัฒนานวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพในประเทศไทย