

จิตวิทยาองค์การ

Organizational Psychology



จิตวิทยาองค์การ = Organization
BF ร365จ 2563



B0053139
bib:13399115700

รัตติกโรจน์ จงวิศาล

รัตติกรณ์ จงวิศาล

ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ลาดยาว จตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

จิตวิทยาองค์การ / รัตติกรณ์ จงวิศาล
1. จิตวิทยาองค์การ.

ISBN 978-616-468-641-0

พิมพ์ครั้งที่ 1 จำนวน 70 เล่ม พ.ศ. 2561
พิมพ์ครั้งที่ 2 จำนวน 150 เล่ม พ.ศ. 2561
พิมพ์ครั้งที่ 3 จำนวน 200 เล่ม พ.ศ. 2561
พิมพ์ครั้งที่ 4 จำนวน 200 เล่ม พ.ศ. 2563

เลขหมู่ BF
ร.365ค 2563
เลขทะเบียน BCC53139
ต้นเดือนปี 28 ค.ศ. 2563

จัดทำโดย

รัตติกรณ์ จงวิศาล

จัดจำหน่าย :

จัดจำหน่ายในรูปแบบหนังสือ
และรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
โดยศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิสูจน์อักษร :

พิมพ์พัฒนา จันท์เปล่ง และคณะ

ออกแบบปกและรูปเล่ม :

วีรญา วีรวัดน์ปรัชญา และพิมพ์พัฒนา จันท์เปล่ง

ภาพประกอบปก :

พีระ โภคทวี

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร 0-2218-3557, 0-2218-3563
<http://www.cuprint.chula.ac.th>
E-mail: cuprint@hotmail.com

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	iii
สารบัญภาพ	v
สารบัญตาราง	xiii
บทที่ 1 บทนำจิตวิทยาองค์การ	1
1.1 จิตวิทยาองค์การคืออะไร	3
1.2 ความแตกต่างของจิตวิทยาองค์การ กับสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	11
1.3 ประวัติความเป็นมาที่มีอิทธิพลต่อจิตวิทยาองค์การ	26
1.4 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อจิตวิทยาองค์การ	30
1.5 กรณีตัวอย่างองค์การ	34
1.6 บทสรุป	47
บทที่ 2 พฤติกรรมในระดับบุคคล	49
2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล	53
2.2 บุคลิกภาพ	63
2.3 ค่านิยม	83
2.4 พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ	85
2.5 พฤติกรรมต่อต้านการปฏิบัติงาน	91
2.6 พฤติกรรมเพิ่มผลผลิต และผลการปฏิบัติงาน	93
2.7 บทสรุป	113
บทที่ 3 แรงจูงใจ	115
3.1 แรงจูงใจ : ความหมายและความสำคัญ	123
3.2 ทฤษฎีเริ่มแรกของแรงจูงใจ	127
3.3 ทฤษฎีแรงจูงใจร่วมสมัย	137
3.4 บทสรุป	159
บทที่ 4 การประยุกต์ใช้แรงจูงใจ	163
4.1 การจูงใจที่เป็นเลิศ	166
4.2 การจูงใจด้วยการออกแบบงาน: โมเดลคุณลักษณะของงาน	186
4.3 การจัดการทางเลือกอื่นๆ ในการทำงาน	198
4.4 บทสรุป	210

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ทักษะคิดทำงาน	213
5.1 ความพึงพอใจในงาน	224
5.2 ความผูกพันต่อองค์กร	259
5.3 ความยึดมั่นผูกพันของพนักงาน	269
5.4 ความยึดมั่นผูกพันในงาน	278
5.5 บทสรุป	284
บทที่ 6 ภาวะผู้นำ และทีมงาน	287
6.1 ความหมาย และความสำคัญของภาวะผู้นำ	291
6.2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	314
6.3 ภาวะผู้นำแนวใหม่ : ภาวะผู้นำแบบผู้รับใช้ ภาวะผู้นำที่แท้จริง ภาวะผู้นำเชิงจิตวิญญาณ ภาวะผู้นำ 6 องค์ประกอบ	324
6.4 ตัวอย่างแบบวัตภาวะผู้นำแนวใหม่	360
6.5 ทีมงาน	367
6.6 บทสรุป	379
บทที่ 7 วัฒนธรรมองค์กร	383
7.1 ความหมายและความสำคัญ	389
7.2 แนวคิดวัฒนธรรมองค์กรของ Hofstede และจิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน	405
7.3 การสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร	434
7.4 การถ่ายทอดทางสังคมขององค์กร	444
7.5 บทสรุป	452
บทที่ 8 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร	455
8.1 ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร	456
8.2 สาเหตุของการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและแนวทางการลดการต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง	478
8.3 แนวทางการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร	485
8.4 บทสรุป	511
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	515
ประวัติผู้เขียน	547