สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดการจริยธรรมทางธุรกิจ

การจัดการจริยธรรมทางธุรกิจ/ จิ..
HF จ482ก 2561
B0002088
bib:13399116753

จินตนา บุญบงการ

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ **1**

แนวคิดใหม่สร้างความคิดบวกและจริยธรรม 2

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแสดงความมีจริยธรรม 3

แนวทางปฏิบัติและพัฒนาด้านจริยธรรมของนักธุรกิจ 3

ความจำเป็นที่สังคมต้องมีจริยธรรม 5

การพัฒนาจริยธรรมเป็นสิ่งที่ปฏิบัติได้ 7

รูปแบบของหนังสือการจัดการจริยธรรมทางธุรกิจ 11

คำถามสำหรับบทที่ 1 12

แบบฝึกหัด : ทดสอบแนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ 13

กรณีศึกษา : เที่ยวไร้สารที่เกาะช้าง 14

คำถามสำหรับกรณีศึกษา 17

บทที่ 2 การบริหารจัดการแบบยั่งยืน **19**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับจริยธรรมในธุรกิจ 22

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่ 1 (Primary Stakeholders) 22

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่ 2 (Secondary Stakeholders) 22

ข้อโต้แย้งระหว่างผู้ที่เห็นด้วยกับผู้ที่ไม่เห็นด้วยว่าธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม 29

เหตุผลที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม 30

ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อสังคม 32

ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจ 33

คำถามสำหรับบทที่ 2 35

แบบทดสอบที่ 1 : การตรวจสอบวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม 36

แบบทดสอบที่ 2 : ตัวอย่างปัญหาที่ต้องเฝ้าดูในการตรวจสอบทางจริยธรรม 38

แบบทดสอบที่ 3 : การสร้างสภาพบรรยากาศทางจริยธรรม 39

แบบทดสอบ : ผู้บริหารต้องตัดสินใจ 40

กรณีศึกษา : ไพโรจน์ : พอเพียงแบบมนุษย์เงินเดือน 43

คำถามสำหรับกรณีศึกษา 51

กรณีศึกษา : ทองสุข อาจหยุด เกษตรกรดีเด่น 52

คำถามสำหรับกรณีศึกษา 58

บทที่ 3 การพัฒนาแนวคิดจิตสำนึกทางจริยธรรม 59
พัฒนาการของจริยธรรมทางธุรกิจ 60
แนวคิดสำคัญในการพัฒนาจิตสำนึกให้มีจริยธรรม 63
การสร้างคนให้เป็นคนมีจริยธรรม 64
ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ 66
ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย 68
คำถามสำหรับบทที่ 3 71
แบบทดสอบที่ 1 : แนวคิดในการพิจารณาถึงจริยธรรมในองค์กร 72
คำถามสำหรับสถานการณ์จำลอง 74
กรณีศึกษา : ถอดรหัสองค์กร “ใฝ่ธรรม” เทพผดุงพรมะพร้าว 78
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 81
กรณีศึกษา : โรงแรมโฆษะ 82
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 94
บทที่ 4 ผู้นำ : นำธุรกิจที่มีจริยธรรม 95
หน้าที่ของผู้นำ 96
คุณสมบัติของผู้นำที่นำด้านจริยธรรม 96
พฤติกรรมหลักของผู้นำเชิงจริยธรรมที่มีพลัง 98
ตัวแบบ 4V ของผู้นำเชิงจริยธรรม 100
ประเภทของผู้นำเชิงจริยธรรมจากประสบการณ์จริง 101
แนวทางนำธุรกิจที่มีจริยธรรม 103
คำถามสำหรับบทที่ 4 106
แบบสอบถามผู้บริหารด้านจริยธรรม 108
แบบทดสอบ : เรื่องราวทางศีลธรรมในภาวะผู้นำของท่าน 110
กรณีศึกษา : ประสบการณ์จากร้านกาแฟ 111
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 114
กรณีศึกษา : ผู้นำชุมชน ประมาณ สว่างญาติ 115
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 121
บทที่ 5 คอร์รัปชันกับผลเสียหายทางธุรกิจ 123
ภาพลักษณ์คอร์รัปชันของไทย 124
ภัยพิบัติทางคุณธรรม 131
ดัชนีประเมินองค์กรคุณธรรมของคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ 133
โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต 136
การบริหารจัดการต้านคอร์รัปชัน 138

การบริหารจัดการการต่อต้านการติดสินบน 139
คำถามสำหรับบทที่ 5 142
แบบทดสอบ : แนวทางหลักสำหรับจริยธรรมทางธุรกิจ 144
กรณีศึกษา : ทุจริตจำนำข้าว 145
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 148
สิงคโปร์ : กรณีศึกษาความสำเร็จทางการค้าจากหลักนิติธรรม 150
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 153
กรณีศึกษา : ผู้นำต่างประเทศกับคดีคอร์รัปชัน 154
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 156
บทที่ 6 องค์กรที่มีจริยธรรมครบวงจร **157**
ปัจจัยที่ส่งเสริมให้องค์กรที่ต้องการความยั่งยืนต้องแสดงความมีจริยธรรม อย่างครบวงจร 157
ผู้นำองค์กรคือบุคคลสำคัญ 158
การคิดอย่างผู้บริหารที่มีจริยธรรม 160
การพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมในองค์กร 161
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 168
จริยธรรมระดับนานาชาติที่ทำให้ไทยต้องพัฒนาจริยธรรม 171
การต่อต้านการทุจริต อีกสิ่งที่ผู้บริหารองค์กรต้องทำ 174
คำถามสำหรับบทที่ 6 176
ข้อทดสอบ : ข้อทดสอบเบื้องต้นเกี่ยวกับความเชื่อทางจริยธรรมของท่าน 178
แบบทดสอบ : ความพร้อมของบริษัทที่จะดำเนินการตามวิธีที่มีฐานบนค่านิยมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 179
กรณีศึกษา : Procter & Gamble 181
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 183
กรณีศึกษา : กลุ่มบริษัท ไอ.ที.ซี. 184
คำถามสำหรับกรณีศึกษา 213
บรรณานุกรม **215**
ประวัติผู้เขียน **219**