



SOCIAL PSYCHOLOGY

จิตวิทยาสังคม

จิตวิทยาสังคม = Social psych
HM251 ช647จ 2564



B0006711
bib:13399116841

ชูชัย สมิทธิโก

ชูชัย สมิทธิไกร

จิตวิทยาสังคม / ชูชัย สมิทธิไกร

1. จิตวิทยาสังคม.

302

ISBN 978-974-03-3993-9

สปจ. 2466



assคุณค่าวิชาการ สู่สังคม
Knowledge to All
www.cupress.chula.ac.th

สิทธิในการผลิตและพิมพ์หนังสือเล่มนี้เป็นของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแต่ผู้เดียว
การผลิตและการลอกเลียนหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่ารูปแบบใดทั้งสิ้นต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร
จากสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ครั้งที่ 1 จำนวน 800 เล่ม พ.ศ. 2564

ผู้จัดจำหน่าย ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สาขา

ศาลาพระแก้ว โทร. 0-2218-7000-3 โทรสาร 0-2255-4441

สยามสแควร์ โทร. 0-2218-9881-2 โทรสาร 0-2254-9495

ม.นเรศวร จ.พิษณุโลก โทร. 0-5526-0162-4 โทรสาร 0-5526-0165

ม.เทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา โทร. 0-4421-6131-4 โทรสาร 0-4421-6135

ม.บูรพา จ.ชลบุรี โทร. 0-3839-4855-9 โทรสาร 0-3839-3239

โรงเรียนนายร้อย จปร. จ.นครนายก โทร. 0-3739-3023 โทรสาร 0-3739-3023

ม.พะเยา จ.พะเยา โทร. 0-5446-6799-800 โทรสาร 0-5446-6798

จัตุรัสจามจรี (CHAMCHURI SQUARE) ชั้น 4 โทร. 0-2160-5301-2 โทรสาร 0-2160-5304

หัวหมาก โทร. 0-2374-1378 โทรสาร 0-2374-1377

ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.นครราชสีมา โทร. 0-4492-2662-3 โทรสาร 0-4492-2664

Call Center (จัดส่งทั่วประเทศ) โทร. 0-2255-4433 <http://www.chulabook.com> และเครือข่าย

ร้านค้าหนังสือเข้าชั้นเรียน ติดต่อแผนกขายส่ง สาขาหัวหมาก โทร. 0-2374-1375-6 โทรสาร 0-2374-1375

กองบรรณาธิการ : ทศนีย์ ผิวข้า

ออกแบบปก : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ออกแบบรูปเล่ม : ศ. ดร.ชูชัย สมิทธิไกร

พิมพ์ที่ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [CUB 6401-011] โทร. 0-2218-3562-3 โทรสาร 0-2218-3547

www.cupress.chula.ac.th

HM251
8647จ 2564
ลงทะเบียน B0006411
30ต.ค.2564

ตอนที่ 1 เรียนรู้จักจิตวิทยาสังคม	1
บทที่ 1 บทนำ	3
จิตวิทยาสังคม : ความหมายและขอบเขตของศาสตร์	6
ความสำคัญและประโยชน์ของจิตวิทยาสังคม	8
ความหมายและองค์ประกอบของพฤติกรรม	10
วิวัฒนาการของวิชาจิตวิทยาสังคม	12
ความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยาสังคมกับศาสตร์อื่น ๆ	13
สรุป	15
คำถามประจำบท	16
บทที่ 2 วิธีการวิจัยทางจิตวิทยาสังคม	17
ความหมายของการวิจัย	20
การตั้งคำถาม ระบุปัญหา และกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย	20
การศึกษาทฤษฎีและกำหนดสมมติฐานของการวิจัย	22
การออกแบบการวิจัย	22
การกำหนดวิธีการวิจัย	27
การเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

การสรุปผลการวิจัย	34
สรุป	34
คำถามประจำบท	35

ตอนที่ 2 คนเราคิดอย่างไรต่อตนเองและผู้อื่น 37

บทที่ 3 ตัวตนในสังคม	39
อัตมโนทัศน์	42
ความภูมิใจในตน	49
การนำเสนอตนเอง	55
สรุป	57
คำถามประจำบท	58

บทที่ 4 ความรู้ความเข้าใจทางสังคม	59
การคิดแบบมีการควบคุมและการคิดแบบอัตโนมัติ	62
การรับรู้ทางสังคม	64
การเหมารวม	67
อคติ	68
การรับรู้อารมณ์	70
การระบุสาเหตุพฤติกรรม	71
สรุป	79
คำถามประจำบท	79

บทที่ 5 แรงจูงใจทางสังคม	81
แรงจูงใจ : ความหมายและคุณลักษณะ	84
แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก	85
ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจทางสังคม	87
สรุป	98
คำถามประจำบท	99

ตอนที่ 3 คนเรามีอิทธิพลต่อกันอย่างไร 101

บทที่ 6	ทัศนคติ	103
	ความหมายและองค์ประกอบของทัศนคติ	106
	หน้าที่ของทัศนคติ	107
	การก่อตัวของทัศนคติ	108
	ความสอดคล้องกันของทัศนคติ	112
	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรม	114
	การเปลี่ยนทัศนคติ	122
	การใช้การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนทัศนคติ	124
	สรุป	133
	คำถามประจำบท	133
บทที่ 7	อิทธิพลของสังคม	135
	การคล้อยตามผู้อื่น	137
	การยอมทำตาม	146
	การเชื่อฟัง	147
	สรุป	150
	คำถามประจำบท	150
บทที่ 8	ความดึงดูดใจและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด	151
	ความดึงดูดใจ	154
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความดึงดูดใจ	155
	ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด	162
	ความรัก	167
	สรุป	171
	คำถามประจำบท	172

ตอนที่ 4 คนเรามีปฏิสัมพันธ์กันอย่างไร

173

บทที่ 9 พฤติกรรมเอื้อต่อสังคม

175

พฤติกรรมเอื้อต่อสังคม : ความหมายและประเภท	178
สาเหตุและแรงจูงใจของพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม	179
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม	184
ปัจจัยด้านสถานการณ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม	188
ปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม	191
ขั้นตอนการแสดงพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม	193
สรุป	196
คำถามประจำบท	197

บทที่ 10 ความก้าวร้าว

199

ความก้าวร้าว : ความหมายและประเภท	202
แนวคิดเกี่ยวกับที่มาของความก้าวร้าว	203
สาเหตุของความก้าวร้าว	209
แบบจำลองความก้าวร้าว	216
อิทธิพลของสื่อที่มีต่อความก้าวร้าว	217
การกลั่นแกล้งรังแกในสถานศึกษา	221
การลดความรุนแรงในสังคม	224
สรุป	225
คำถามประจำบท	226

บทที่ 11 พฤติกรรมกลุ่ม

227

กลุ่ม : ความหมายและประเภท	230
สาเหตุของการรวมกลุ่ม	231
พัฒนาการของกลุ่ม	231
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในกลุ่ม	233
พฤติกรรมของบุคคลเมื่ออยู่ในกลุ่ม	237
การตัดสินใจในกลุ่ม	247

สรุป	252
คำถามประจำบท	252
บทที่ 12 ภาวะผู้นำ	253
ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ	256
แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	257
แนวทางการเป็นผู้นำที่ดี	270
สรุป	272
คำถามประจำบท	272
บรรณานุกรม	273
แหล่งที่มาของภาพประกอบ	299
ดัชนี	305
ประวัติผู้เขียน	311